

GÜRZENICH ORCHESTER KÖLN

Content Creator Social Media in freier Mitarbeit (m/w/d) **Gürzenich-Orchester Köln**

Das Gürzenich-Orchester zählt zu den führenden Konzert- und Opernorchestern Deutschlands. Sein Name verweist auf den Gürzenich, Kölns historisch-repräsentatives Ballhaus, wo die Konzerte von 1857 an stattfanden. Zahlreiche bedeutende Werke wurden vom Kölner Traditionsorchester uraufgeführt, so zum Beispiel Brahms' Doppelkonzert, Mahlers 5. Sinfonie oder Strauss' »Till Eulenspiegel«. Seit 1986 ist das Ensemble in der Kölner Philharmonie beheimatet und gibt dort jährlich rund 50 Konzerte. Hinzu kommen bis zu 200 Aufführungen pro Jahr als das Orchester der Oper Köln. Gürzenich-Kapellmeister und Generalmusikdirektor der Stadt Köln ist seit 2015 François-Xavier Roth.

Wir suchen ab dem **01.09.2023** eine*n talentierte*n und kreative*n **Social Media Content Creator in freier Mitarbeit**, der*die sich für Kultur, klassische Musik und Orchester begeistert. Als Teil unseres Teams tragen Sie maßgeblich dazu bei, unsere Social-Media-Präsenz zu stärken und unsere Zielgruppe durch ansprechende und kreative Inhalte zu erreichen.

Aufgaben:

- Erstellung von hochwertigem Content (Texte, Bilder, Videos) für verschiedene Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube usw.), um die Aufmerksamkeit und Interaktion des Publikums zu steigern,
- Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen, in Absprache mit der Marketing-Abteilung des Orchesters,
- Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team, um die Markenbotschaften und -ziele effektiv in den Social-Media-Content zu integrieren,
- Monitoring und Analyse der Social-Media-Aktivitäten, um den Erfolg der Kampagnen zu bewerten.

Anforderungen:

- Sie haben nachgewiesene Erfahrung in der Erstellung von Social-Media-Content, wünschenswerterweise aus dem Bereich Kultur,
- Sie sind vertraut mit aktuellen Social-Media-Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media und können dazu beitragen, innovative Ideen für die Content-Erstellung zu generieren,
- Sie haben fundiertes Wissen über verschiedene Social-Media-Plattformen und ihre spezifischen Anforderungen (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube usw.),
- Sie sind kreativ und haben die Fähigkeit, ansprechenden Content zu erstellen, der das Publikum fesselt und zur Interaktion anregt,

- Sie haben ausgezeichnete Schreib- und Kommunikationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache,
- Ihr gutes Gespür für visuelles Storytelling lässt Sie hochwertige Bilder und Videos produzieren oder kuratieren,
- Sie haben Eigeninitiative und die Fähigkeit, selbständig Projekte zu planen und umzusetzen,
- Sie sind teamfähig und kommunikativ.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in einem inspirierenden und kreativen Umfeld zu arbeiten, in dem Sie Menschen für klassische Musik und Kultur begeistern können. Die Stelle ist als freie Mitarbeit ausgelegt, was Ihnen Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und -orten bietet. Die Vergütung erfolgt auf **Honorarbasis**, basierend auf dem Umfang der Projekte und Ihrer Erfahrung.

Wenn Sie daran interessiert sind, die Welt der klassischen Musik durch ansprechenden Social-Media-Content zu bereichern und ein breites Publikum anzusprechen, dann freuen wir uns darauf, von Ihnen zu hören. Bitte senden Sie uns Ihren Lebenslauf, ein aussagekräftiges Motivationsschreiben und Arbeitsproben Ihrer bisherigen Social-Media-Content-Kreationen **ausschließlich per Mail** an barbara.reiprich@guerzenich-orchester.de

Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Barbara Reiprich:
barbara.reiprich@guerzenich-orchester.de

Gürzenich-Orchester Köln
Bischofsgartenstr. 1 | 50667 Köln
www.guerzenich-orchester.de